

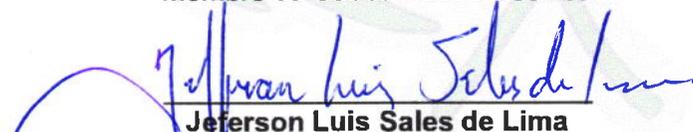


ATA DE JULGAMENTO DO ENVELOPE Nº 1 – PROPOSTA TÉCNICA (VIA NÃO IDENTIFICADA), REFERENTE À TOMADA DE PREÇOS Nº 08.07.001/2021-GM.

Aos 23 (vinte e três) dias do mês de agosto de 2021, às 09h00, na Prefeitura Municipal de Tauá, estando presentes os integrantes da Subcomissão Técnica: **1 - Antônio Luiz Costa de Sena; 2 - Jeferson Luis Sales de Lima; e 3 - Priscila Teixeira Lima;** com observância nas disposições contidas na **TOMADA DE PREÇOS Nº 08.07.001/2021-GM**, cujo objeto é a **Contratação** de agência de publicidade/propaganda especializada na prestação de serviços de publicidade compreendendo: o estudo, a concepção e criação de campanhas, peças publicitárias avulsas e materiais publicitários; a elaboração de marcas, de expressões de propaganda, de logotipos e de outros elementos de comunicação visual, conforme tabela de serviços e custos – SINAPRO CEARÁ, parte integrante do Processo nº 06.07.002/2021-GM, com observância na Lei nº 8.666/93 e suas alterações posteriores e, ainda, nos termos da Lei Federal nº 12.232/10, os integrantes desta Subcomissão Técnica procederam com a análise e julgamento do ENVELOPE Nº 1 – PROPOSTA TÉCNICA (VIA NÃO IDENTIFICADA), onde as planilhas com as pontuações e as justificativas escritas das razões que as fundamentaram em cada caso encontram-se em anexo. Nada mais havendo a ser tratado, foi declarado o encerramento da presente sessão. Tauá-Ce, 23 de agosto de 2021.


Antônio Luiz Costa de Sena
Membro da Subcomissão Técnica


Priscila Teixeira Lima
Membro da Subcomissão Técnica


Jeferson Luis Sales de Lima
Membro da Subcomissão Técnica



Edital Tomada de Preços Nº 08.07.001/2021-GM

Estado do Ceará

Prefeitura Municipal de Tauá

Proposta técnica - Plano de Comunicação Via não identificada

Membro da subcomissão técnica: Antônio Luiz Costa de Sena

13.3.1.1.

Raciocínio Básico

Total: 13 pontos

Em que pese um certo rebuscamento de linguagem e as vezes com colocações repetitivas, de forma geral o raciocínio foi correto e no final justifica que a empresa entendeu as necessidades e objetivos da Prefeitura de Tauá.

Estratégia de Comunicação Publicitária

Total: 22 pontos

O grande desafio justificado pela agência é a necessidade de levar o assunto do emprego a toda a extensão territorial do município, um dos maiores do Ceará. A ideia da Van e a disseminação pela internet e o rádio para popularizar a campanha vai garantir a eficácia do apelo da campanha, já que o assunto emprego afeta a praticamente toda a população, com ênfase nos mais jovens. A argumentação foi segura e objetiva.

Ideia Criativa

Total: 25 pontos

O apelo "Uma nova porta para o emprego" e a solução visual de mostrá-la como uma verdadeira porta se abrindo de um celular, foi uma solução muito criativa para que o público absorva a ideia do acesso ao emprego. A linguagem em geral está clara e as peças gráficas têm layout moderno e criativo.

Estratégia de Mídia

Total: 8 pontos

Boa solução de utilização de forma concatenada das mídias disponíveis no município com o apoio físico da Van, um diferencial importante.

Antônio Luiz Costa de Sena



Edital Tomada de Preços Nº 08.07.001/2021-GM

Estado do Ceará

Prefeitura Municipal de Tauá

Proposta técnica - Plano de Comunicação Via não identificada

Membro da subcomissão técnica: Priscila Teixeira Lima

13.3.1.1.

Raciocínio Básico

Total: 15 pontos

Raciocínio muito bem estruturado e conduzido de forma clara, dentro dos padrões exigidos pelo edital.

Estratégia de Comunicação Publicitária

Total: 23 pontos

A empresa em questão mostrou coerência no desenvolvimento da estratégia de campanha, para atingir com eficiência o público-alvo, notadamente pela diversificação dos meios necessários com bom aproveitamento criativo e a utilização da linguagem clara e de forma a ser alcançada pelo público.

Ideia Criativa

Total: 25 pontos

Campanha corretamente conduzida, com utilização de recurso visual simples e claro, principalmente usando o celular como o instrumento fácil do acesso ao emprego, e a principal ferramenta das pessoas, empregadores e candidatos ao emprego, para que sejam beneficiados pelo serviço proposto. Excelente o apelo: "Seu emprego na ponta dos dedos" para ressaltar a facilidade do acesso pelos usuários.

Estratégia de Mídia

Total: 8 pontos

O rádio principalmente será um veículo muito importante para atingir todos os rincões do município, que tem uma extensão tão grande, em complemento à internet, material gráfico e outros, de forma equilibrada e boa sintonia dos meios para a verba utilizada.

x- Priscila Teixeira Lima



Edital Tomada de Preços Nº 08.07.001/2021-GM
Estado do Ceará
Prefeitura Municipal de Tauá
Proposta técnica - Plano de Comunicação Via não identificada
Membro da subcomissão técnica: Jeferson Luis Sales de Lima

13.3.1.1.

Raciocínio Básico

Total: 14 pontos

Raciocínio bem estruturado e objetivo. Dentro do padrão esperado. Correto.

Estratégia de Comunicação Publicitária

Total: 25 pontos

Estratégia bem desenvolvida e concatenada, mostrando conhecimento do assunto e objetividade nas soluções apresentadas.

Ideia Criativa

Total: 23 pontos

Ideia criativa bem solucionada e que deve gerar um entendimento fácil dos termos e objetivos da ferramenta que a prefeitura irá propor. Atende aos objetivos de forma eficiente.

Estratégia de Mídia

Total: 7 pontos

Estratégia de mídia simples mas objetiva. O mix de Radio- Internet e os outros materiais está utilizado de forma otimizada. Talvez com a TV seria mais eficiente, mas imagino que a verba não seja suficiente.