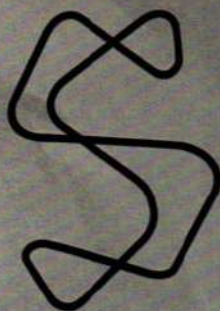




Handwritten signature or scribble on the wall.



Comissão Permanente de Legislação e Fiscalização
214
Fó
C
C.P.L.



S Í N T E S E

\$

o

h

A. P.



Cecília Almeida Portela

Tauá/CE, 27 de outubro de 2023

SÍNTESE COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA
CNPJ 72.231.103.0001-73
Cecília M. R. Almeida Portela
CPF 031.394.803-85
Representante Legal

[Handwritten initials]

[Handwritten signature]

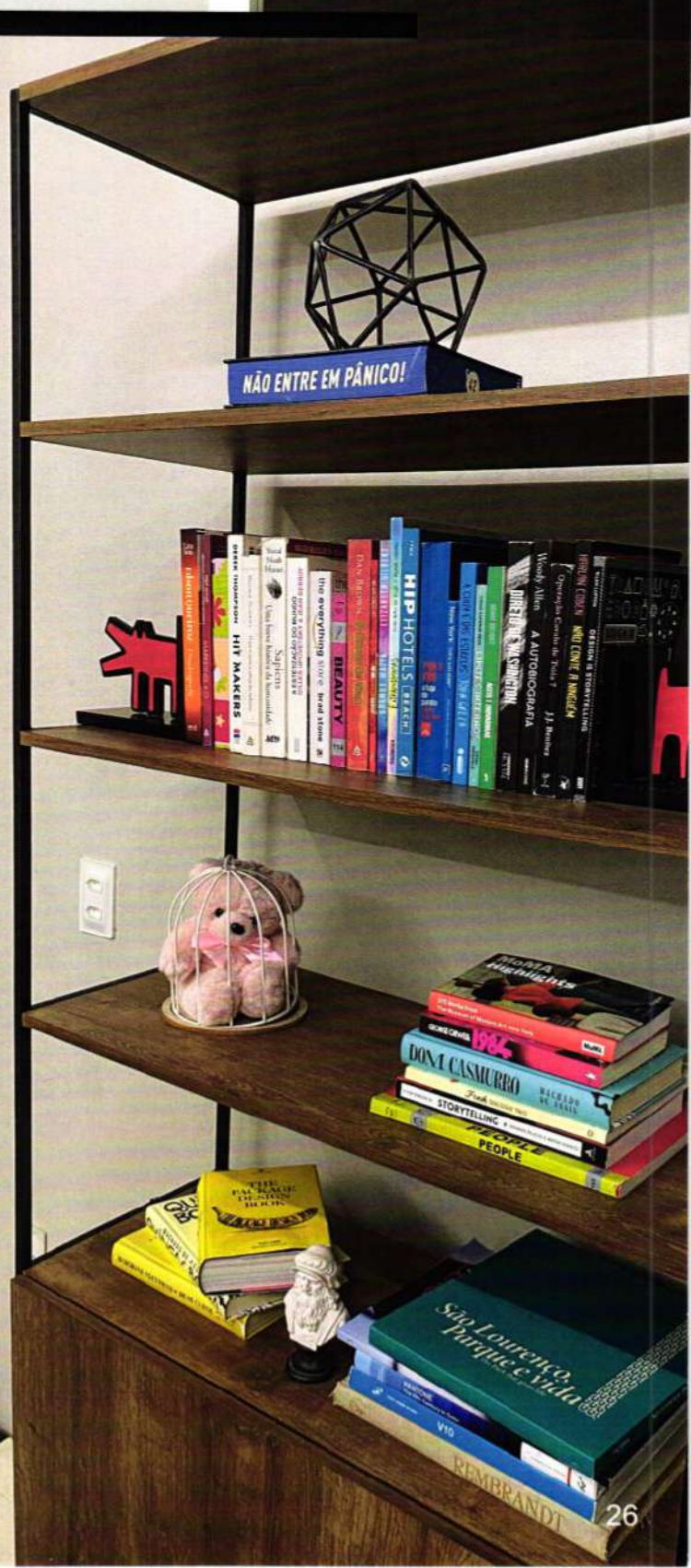
[Handwritten signature]





Handwritten signature in blue ink.

Síntese



NÃO ENTRE EM PÂNICO!





S Í N T E S E

Av. Rui Barbosa, 1968 - Aldeota, Fortaleza - CE

@sintese.com

☎99981.8365

Case Historie – CR 60 anos - Sua 1ª escolha – Casa dos Relojoeiros

Fato gerador Celebrar seis décadas de existência representa um marco de imensa importância para qualquer empresa. Esse é o propósito central da proposta. Primeiramente, foi realizada uma profunda reflexão sobre a trajetória da empresa. Foram identificados os momentos cruciais, os desafios superados e as realizações alcançadas ao longo dessas décadas. A partir da análise se permitirá uma genuína transmissão da história e dos valores da organização durante as comemorações. A memória da empresa vive nas recordações dos seus colaboradores, envolveu ativamente todos os funcionários, valorizando especialmente aqueles que dedicaram um longo período de suas vidas à empresa e contribuíram significativamente para o seu sucesso. Além de buscamos o reconhecimento e a gratidão dos nossos clientes. Claro, não poderíamos deixar de premiar aqueles que fizeram e continuam fazendo parte desta jornada de sucesso. Isso será feito sob o conceito abrigado pelo nosso guarda-chuva conceitual.

Desafio apresentado Estabelecer uma promoção de valor. À campanha será conjugada com uma promoção (SuperTroco) onde o participante acumula pontos. Podendo, a partir de R\$0,10, converter seu troco de compras realizadas em outras compras a realizar em outros estabelecimentos conveniados. É possível acumular pontos SuperTroco de várias formas: convertendo o seu troco em um dos estabelecimentos parceiros, comprando novos pontos pelo site SuperTroco ou também adquirindo pontos por meio de campanha de incentivo de alguma empresa parceira. Seus pontos podem ser acumulados e trocados por diversos benefícios. Além dessas vantagens, a cada compra de pontos SuperTroco, o participante ganha um número da sorte e tem a chance de participar de um sorteio que ocorre aos sábados. Os pontos serão creditados no CPF do participante que poderá resgatar quando quiser no site SuperTroco, sem complicação e sem burocracia.

A estratégia A estratégia de comunicação para celebrar os 60 anos da Casa dos Relojoeiros em setembro pode ser resumida da seguinte forma: Retrospectiva Histórica: Iniciar com uma retrospectiva que destaque marcos importantes, desafios superados e conquistas alcançadas ao longo dos anos, transmitindo a história e valores da empresa. Envolvimento dos Funcionários: Reconhecer e envolver os funcionários mais antigos, fortalecendo o senso de pertencimento e realizando reuniões ou eventos especiais para agradecer pelo trabalho e dedicação. Reconhecimento dos Clientes: Mostrar gratidão aos clientes com iniciativas como descontos, brindes personalizados, eventos exclusivos e cartas de agradecimento. Evento Comemorativo: Organizar um evento especial, como uma festa, jantar de gala, conferência ou exposição, refletindo a cultura e valores da empresa, envolvendo clientes, funcionários, parceiros e stakeholders. Comunicação e Marketing: Utilizar materiais de marketing, como um logotipo comemorativo e um vídeo institucional que destaque a jornada da empresa e sua relação com a cidade de Fortaleza. Além disso, aproveitar as redes sociais para destacar momentos importantes. Engajamento da Comunidade: Envolver a comunidade em ações de responsabilidade social e beneficentes para fortalecer os laços e transmitir uma imagem positiva da empresa. Lançamento de Produtos/Serviços: Aproveitar a celebração para lançar produtos ou serviços exclusivos, gerando entusiasmo e oportunidades de negócio adicionais. Reconhecimento Público: Buscar a outorga de um título da Câmara Municipal de Fortaleza e envolver a imprensa para destacar essa conquista significativa. Autenticidade e Envolvimento de Stakeholders: As comemorações devem refletir a cultura da empresa e envolver todos os stakeholders.

Adotar o conceito "CR 60 ANOS. SUA 1ª ESCOLHA" como o guarda-chuva conceitual para unificar todas as iniciativas e comunicações relacionadas ao aniversário de 60 anos da Casa dos Relojoeiros.

A campanha Com uma abordagem de valor comunitário, liga a organização a cidade sendo composta de VTs 30", spots de 30" e conteúdo de mídia sociais, e material de ponto de vendas.

A mídia Foi corporificada da seguinte maneira: Peça: VT/15" – Veículo: Tv Cidade - Período: 11 a 29/setembro/23 Peça: post Instagram – Veículo: Coluna Frisson Período: 29/setembro/23 | VT 10" painel Led/ Outdoor

Resultado Reafirmou em grande estilo o compromisso infalível com a qualidade e a satisfação do cliente que transformou a tradicional óptica em um verdadeiro ícone de moda, ciência e elegância na região, com alcance além da estética. Um assunto que não é apenas sobre óculos de visão nítida e relógios precisos, é também sobre a preservação do tempo e da história. Ficou patente o testemunho que ao longo dos anos, ela cuidou da mecânica do relógio da Praça do Ferreira, o coração de Fortaleza, mantendo vivas as tradições e a precisão que o tempo exige. Não é apenas uma história de comércio, mas uma história de gerações. Sua influência norteia famílias inteiras, ajudando-os a enxergar o mundo com clareza, a cronometrar momentos importantes de suas vidas e a adornar-se com joias de beleza incomparável. Esta ótica é um testemunho do comprometimento com a comunidade e a qualidade, sendo o local confiável para a escolha de óculos que se adequam a todas as idades e estilos. Onde relojoeiros habilidosos mantêm as engrenagens do tempo girando suavemente, e as coleções de joias brilham com elegância e significado. À medida que completa seis décadas de sucesso, olha em perspectiva para o passado com gratidão e para o futuro com entusiasmo. A campanha é uma celebração de uma história rica e uma promessa contínua de excelência, atendimento excepcional e estilo duradouro. A campanha consagrou um lema que tem por base a experiência e o fato comprovado, "Sua 1ª escolha".

Fortaleza, 19 de Outubro 2023


Jamila Araújo

Diretora Casa dos Relojoeiros

ANIVERSÁRIO
Casa dos Relojeiros

60 anos

SUA 1ª ESCOLHA

CELEBRE, GANHE PONTOS E CONCORRA ATÉ R\$ 60 mil*

Super Troco

CR por **Casa dos Relojeiros**
Sua ótica de confiança

OTICA

Imagens: woman with glasses, woman with necklace, woman with sunglasses, watch, balloons.

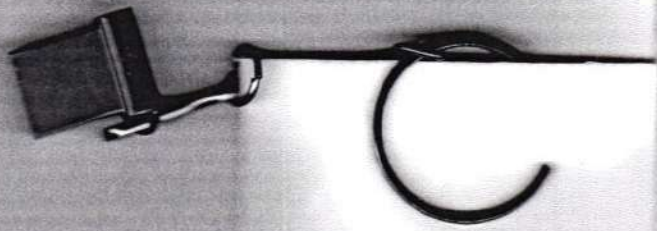
*VALOR SUJEITO A PRODUÇÃO E CONSULTA O REGULAMENTO. VALIDADE DA CAMPANHA 15/09 ATÉ 16/10/23

Handwritten signatures and initials in blue ink.



FICHA TÉCNICA	
Licitante:	Síntese Comunicação e Marketing
Cliente:	Casa dos Relojoeiros
Título:	CR 60 ANOS. SUA 1ª ESCOLHA
Período (veiculação, exposição, distribuição):	11/09 a 08/10/23
Veículo:	Compasso

Comissão Permanente de Licitação
Fig. 1
CPL



Handwritten scribbles and marks at the bottom right corner of the page.



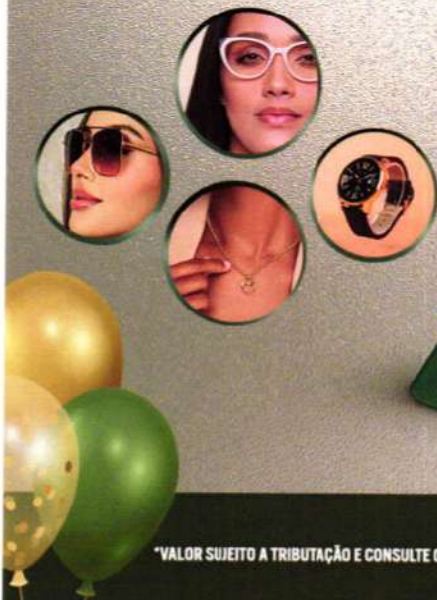
[Handwritten signatures and initials]

FICHA TÉCNICA	
Licitante:	Síntese Comunicação e Marketing
Cliente:	Casa dos Relojeiros
Título:	CR 60 ANOS. SUA 1ª ESCOLHA



ANIVERSÁRIO
Casa dos Relojoeiros

60
anos
SUA 1ª ESCOLHA




Casa dos Relojoeiros
Sua ótica de confiança





CELEBRE,
GANHE PONTOS E
CONCORRA ATÉ

R\$ **60**
mil*



*VALOR SUJEITO A TRIBUTAÇÃO E CONSULTE O REGULAMENTO. VALIDADE DA CAMPANHA 16/08 ATÉ 16/10/23.



FICHA TÉCNICA	
Licitante:	Síntese Comunicação e Marketing
Cliente:	Casa dos Relojoeiros
Título:	CR 60 ANOS. SUA 1ª ESCOLHA
Período (veiculação, exposição, distribuição):	29/09/23
Veículo:	Redes Sociais

Case Historie – Mães Benfica – Shopping Benfica

Fato gerador - O Dia das Mães, celebrado anualmente, é uma data de grande significado e potencial de vendas para o comércio. É um momento especial para honrar e reconhecer o amor e dedicação das mães. Para os varejistas, representa uma oportunidade única de cativar o coração dos consumidores e impulsionar as vendas. Nesta grande via de negócios, onde todos apontam para a mesma direção, o Shopping Benfica apontou para o caminho inusitado que foi levar a mamãe a um lugar paradisíaco, potencializado a emoção em todos os sentidos

Desafio apresentado Neste dia, os filhos e familiares procuram expressar seu afeto através de presentes significativos, sejam eles flores, roupas, joias, eletrônicos ou experiências especiais. As lojas preparam-se para oferecer ofertas e descontos exclusivos, enquanto os restaurantes adaptam seus menus para criar refeições memoráveis em família. Até aqui todo mundo é igual. É tempo de se diferenciar. A escolha do plus promocional é de grande relevância para consagrar e sedimentar a imagem da marca, sorteios costumam ser uma estratégia infalível, um sorteio inusitado, então nem se fala. É uma época para celebrar, agradecer e presentear as mães, e, ao mesmo tempo, movimentar o comércio de forma significativa. A promoção Mamãe no bem-bom, levou a mãe contemplada ao Resort Carmel Cumbuco mais um acompanhante, em uma experiência completa com hospedagem + piquenique + café da manhã na praia + traslado.

A estratégia O Dia das Mães é uma data muito importante para os lojistas de shopping, e a realização de campanhas de marketing especiais nesse período é uma prática comum. A escolha do sorteio de uma viagem a um lugar paradisíaco como fato gerador de uma campanha pode ser uma estratégia eficaz. No entanto, é importante garantir que a campanha seja legalmente sólida e transparente em termos de regras, regulamentos e divulgação das chances de ganhar. O foco é o prêmio ser um local bastante conhecido e "ambicionado" pela maioria das pessoas, tal a sua exclusividade. Cumprindo a função principal da estratégia de atrair clientes para a data uma vez que a viagem a um lugar paradisíaco é um prêmio altamente desejado e capaz de atrair clientes para as lojas do shopping. Isso pode aumentar o fluxo de pessoas, o que é benéfico para os lojistas.



A campanha Com uma abordagem instigante a campanha composta de VT 30", spot de 30" e conteúdo de mídia sociais, atingiu o público de forma bem humorada ao mesmo tempo em que apresentava os principais atributos da área.

A mídia Foi corporificada da seguinte maneira: Peça: VT/30" – Veículo: Tv Cidade - Período: 02 a 12/maio/23 Peça: Spot/30" – Veículo: Rádio 89 FM - Período: 02 a 12/maio/23

Peça: Backbus - Veículo: Movie Mídia 25/04 a 24/Maio/23

Resultado Crescimento de vendas de 15% (quinze por cento) sobre mesmo período do ano anterior

Fortaleza, 25 de outubro de 2023


Kariane Soares Rocha
Gerente de Marketing

Mamãe, no Bem Bom!

★★★★★
 SUA MÃE NO
**Resort Carmel
 Cumbuco**
 + 1 ACOMPANHANTE

R\$150,00 — GANHE —
 EM COMPRAS. **1 CUPOM***

*NAS LOJAS PARTICIPANTES

*Valor R\$150,00 em NF poderá ser somado (máximo NF R\$15,00),
 acumulativo e com resgate de saldo. Válido de 25/04 a 31/05.
 Sorteio: 01/06/23. Consulte regulamento no site:
 shoppingbenfica.com.br

Imagens meramente ilustrativas. Promoção autorizada pelo Ministério da
 Fazenda/SIS, consulte descrição, valor dos prêmios, período e condições de
 participação, regras participantes, regulamento completo e outras informações
 no balcão de trocas. Certificado de Autorização SIS/ME nº: 06.026476/2023



UMA EXPERIÊNCIA COMPLETA:

HOSPEDAGEM + PIQUENIQUE +
 CAFÉ DA MANHÃ NA PRAIA +
 TRASLADO.



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large stylized 'S', a signature 'JA', and other scribbles.



FICHA TÉCNICA	
Licitante:	Sintese Comunicação e Marketing
Cliente:	Shopping Benfica
Título:	Mamãe no Bem Bom
Período (veiculação, exposição, distribuição):	10/05/23
Veículo:	Redes Sociais




Comissão Formadora do T.º
231
FIS
C.P.L.
Câmara Municipal de T.º



B



(Handwritten scribbles and signatures)

FICHA TÉCNICA

Licitante:	Síntese Comunicação e Marketing
Cliente:	Shopping Benfica
Título:	Mamãe no Bem Bom
	02 - 12 / 05 / 22



Mamãe,
no Bem
Bom



★★★★★
SUA MÃE NO
**Resort Carmel
Cumbuco**

+ 1 ACOMPANHANTE

R\$150,00
EM COMPRAS.

— GANHE —
1 CUPOM*

*NAS LOJAS PARTICIPANTES

UMA EXPERIÊNCIA COMPLETA!

HOSPEDAGEM + PIQUENIQUE +
CAFÉ DA MANHÃ NA PRAIA +
TRASLADO.

*Valor R\$150,00 em NF poderá ser somatório (mínimo NF R\$15,00) acumulatório e com resgate de saldo
válido de 25/04 a 31/05. Sorteio 01/06/23. Consulte regulamento no site: shoppingbenfica.com.br
Imagens meramente ilustrativas. Promoção autorizada pelo Ministério da Fazenda/SRE, consulte descrição
valor dos prêmios, período e condições de participação, lojas participantes, regulamento completo
e outras informações no bônus de trocas. Certificado de Autorização SRE/MF nº 08.026478/2023

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)



FICHA TÉCNICA	
Licitante:	Síntese Comunicação e Marketing
Cliente:	Shopping Benfica
Título:	Mamãe no Bem Bom
Período (veiculação, exposição, distribuição):	25/04 a 24/05/23
Veículo:	Movie Mídia