



CAPACIDADE
DE ATENDIMENTO

S Í N T E S E



SÍNTESE

Handwritten signatures in blue ink on the cobblestone pavement.





Quantificação e a qualificação, sob a forma de currículo resumido (no mínimo, nome, formação e experiência), dos profissionais que serão colocados à disposição da execução do contrato;



S Í N T E S E

A Síntese Comunicação e Marketing Ltda. atua no mercado publicitário desde 1993 e conta, para atendimento às demandas da Prefeitura de Tauá, com 15 (quinze) profissionais alocados nas áreas: Estudo e Planejamento, Criação, Inovação e Mídias Digitais, Mídia e Produção Eletrônica (Rádio/TV/Cinema/Internet) e Gráfica, Atendimento. Conta com uma equipe multidisciplinar, regida por processos, e gerida através de projetos. Conta ainda com o sistema Publi, além do gerenciamento de tarefas e rotinas do software Trello integrado ao cliente, o que mantém o controle dos prazos e informações registrados em um ecossistema colaborativo e alinhado com as rotinas da agência. As informações são armazenadas em ambientes tecnologicamente seguros e tratadas em total conformidade com a LGPD. A Síntese está em constante evolução, utilizando-se das melhores práticas em gestão da qualidade em seu processo melhoria contínua.

Comissão Permanente de Licitação
195
Fis
L

ESTUDO E PLANEJAMENTO (02 profissionais)



Eduardo O. C. Almeida - Diretor de Planejamento - Fundou a Síntese em 1993, tendo quase 50 anos de experiência como Diretor de Arte, Diretor de Criação, Designer e Diretor de Fotografia nas maiores agências do Ceará. Graduado em Direito pela UFC, pós-graduado em Publicidade e Propaganda pela Unifor, é um criativo premiado internacionalmente, com o troféu de Publicista Latino-americano pela Alap - Associação Latino-Americana de Publicidad, além de ter ganho o Galo de Gramado e Prêmio Colunistas Nacional. Também exerceu a presidência da Associação Brasileira das Agências de Publicidade - ABAP Capítulo Ceará, durante três mandatos. Completa seu currículo como artista plástico premiado na Unifor Plástica em primeiro lugar, no Salão de Abril e Salão de Arte Contemporânea de Pernambuco.



Braz Henrique Marçal Theóphilo - Diretor de Planejamento - é cearense, graduado em comunicação social, alma mater UFC, sendo habilitado em jornalismo (jornal / rádio / TV), publicidade / propaganda e relações públicas. Com passagem pelos principais jornais e emissoras de rádio e televisão do Ceará, tem experiência acumulada na área de publicidade desde 1967. Atua com criação/redação, planejamento e produção de conteúdo. Tem experiência com clientes internacionais, nacionais e governamentais, planejando e criando para governos da esfera federal, estadual e municipal. Tem participação na formação de novos quadros profissionais e nas edições de livros versando sobre história e histórias da propaganda do Brasil. Na sua carreira conta com passagens por significativas agências brasileiras, viagens, fóruns e seminários de estudos. É leitor; em papel.

[Handwritten signatures in blue ink]

CRIAÇÃO (05 profissionais)



Cecília Almeida Portela - Diretora de Criação – é cearense, mãe de três meninos, administradora pela UECE – Universidade Estadual do Ceará e com MBA em Marketing e Inteligência de Mercado pela Saint Paul Escola de Negócios. Possui 18 anos de experiência em marketing, tendo iniciado na Síntese como estagiária, realizou intercâmbios de trabalho e imersão na Red Bull, em Dallas/TX. Também trabalhou na AMBEV Regional NO, no setor de marketing e produtividade de vendas. Gosta de criar coisas e pessoas, nos meios online e offline. Perfil estrategista e criativo com visão de negócios, apaixonada por inovação, estudos antropológicos e ressignificação de problemas.



Francisco Evandro Gomes Costa Filho - Coordenador de Criação - Autodidata, tem experiência de quinze anos como designer gráfico, direção de arte e como arte finalista. Sua vivência diversificada com varejo e institucional lhe dá a vantagem de um portfólio diferenciado, inusitado e abrangente, arcar com os encargos da criação / finalização / produção publicitária. Interage com o mundo integrando todas as formas de tecnologia disponíveis e onde é capaz de acessar várias realidades, participar de diversos grupos.



Jade Menezes - Diretora de Arte Plena - graduanda em publicidade e propaganda, atualmente cursando o 8º semestre na faculdade Uninassau. Possui formação no curso de Efeito Visual na instituição Gracom, concluído em 2021, bem como na SOS (Serviço Nacional de Aprendizado Comercial) em CorelDraw, Técnicas de Comunicação e Microsoft. Com experiência em desenho manual e digital, criação de identidades visuais, ilustrações, artesanato e peças publicitárias tanto para meio on como off-line. Sua trajetória profissional inclui atuação na área de cosméticos, com foco na beleza feminina, maquiagem e acessórios, onde teve a oportunidade de exercer direção de arte. Além disso, participou ativamente do projeto de reformulação de marca e colaborou na experiência fotográfica de produtos, desenvolvendo campanhas publicitárias, identidades visuais e ilustrações.

CRIAÇÃO (05 profissionais)



Leonardo Girão - Diretor de Arte - atualmente cursando Design Gráfico na EBAC (Escola Britânica de Artes Criativas). Possui formação no curso de Desenho no Estúdio Daniel Brandão, concluído em 2021, com experiência em desenho manual e digital, criação de identidades visuais, ilustrações e character design. Atualmente trabalhando com desenvolvimento de campanhas, identidade visuais e ilustrações para meios digitais e impressos.



Nícolás Bastos - Diretor de Arte 3D - atualmente no segundo semestre do curso de Jogos Digitais na Faculdade Estácio, traz consigo uma sólida formação em Efeitos Visuais pela Gracom, concluída em 2017. Com uma ampla gama de habilidades que abrangem desde motion design, edição de vídeo e design 3D até webdesign e tráfego pago, seu ponto forte é elevar a presença digital das marcas. Cria peças envolventes tanto em meios digitais quanto offline, bem como a concepção de filtros imersivos para realidade aumentada e identidades visuais distintivas.

INOVAÇÃO E MÍDIAS DIGITAIS (05 profissionais)



Mariana Farias - Coordenadora Digital - graduanda em marketing pela faculdade Estácio e possui certificação modular em Logística pela faculdade Uninassau. Inquieta por desenvolvimento, aprende e ensina todos os dias na prática, tudo que buscou nos cursos na área da Administração, Desenvolvimento profissional, Gestão de pessoas, Designer Gráfico e Marketing.



Saylla Mary de Sena - Jornalista e Social Media - formada em Jornalismo na Universidade de Fortaleza. Possui experiência prática em produções visuais de alta qualidade para TV e canais similares, tendo atuado durante 2 anos na TV UNIFOR, onde foi membro do núcleo de Arte e Cultura. Além disso, também acumula experiência e produções valiosas na área de rádio realizadas dentro e fora do âmbito acadêmico. Integrou a equipe da Tempo FM, onde atuou como Social Media e assistente de locução. Atualmente, faz parte da equipe da agência Síntese Comunicação e Marketing, onde desempenha o papel de Social Media e busca cada dia mais por melhorias em seu modo de comunicar e realizar projetos.



Beatriz Lima - Social Media - graduanda em jornalismo, atualmente está no 6º semestre na Universidade 7 de Setembro. Além disso, possui uma graduação em andamento em Ciências Econômicas na Universidade de Fortaleza. Possui experiência como assistente de comunicação e campanha no voluntariado LEO Clube de Caucaia, bem como uma atuação como assessora de comunicação e social media no projeto de extensão QUINTOANDAR da UNI7. Também é proficiente em fotografia avançada e na criação de conteúdo para as redes sociais.



Teo Bastos - Assistente de Marketing - estudante do 4º semestre do curso de Publicidade e Propaganda na Estácio. Se encontra focado no desenvolvimento de suas habilidades nas áreas de edição de imagem, design, modelagem 3D, gerenciamento de mídias sociais e escrita. Dedico meu tempo e esforço para aprimorar essas competências, buscando oportunidades de aplicá-las em projetos práticos. Tem paixão por criar comunicações visualmente impactantes, bem como conteúdo envolvente nas mídias sociais, com habilidade em transmitir ideias de forma clara e persuasiva por meio da escrita.

INOVAÇÃO E MÍDIAS DIGITAIS (05 profissionais)



Sarah Mariana - Social Media - é formada em Jornalismo pela UNIFOR (Universidade de Fortaleza) e estagiou por dois anos como produtora na TV UNIFOR, onde desenvolveu documentários e fez parte do processo criativo de produções audiovisuais, um deles tendo vencido a categoria "Melhor Programa de Tv Universitário" na premiação Fest Aruanda 2022. Em seguida, teve sua primeira experiência como social media durante um estágio de seis meses na Rádio TEMPO FM, na qual cuidou das redes sociais da empresa, tendo contato direto com os ouvintes e auxiliando os locutores, além do manuseamento de mesa de som. Atualmente integra a equipe de Marketing da agência Síntese, onde atua na gestão de mídias sociais e aprende algo novo todos os dias com muito esforço e paixão pela área da comunicação..

MÍDIA E PRODUÇÃO (02 profissionais)



Maria Albenira Farias - Gerente de Produção - cearense, graduada em Administração de Empresas pela UNICE com pós-graduação em Gerência Executiva de Marketing pela UFC. Com quase 30 anos de experiência em Publicidade, tornou-se uma profissional reconhecida no mercado por sua competência na Gestão de Operações. Na Síntese, desde maio de 1998, exerce a responsabilidade particular de administrar todos os recursos envolvidos pela função produção da organização, sendo peça principal na coordenação de pauta da equipe da criação e estúdio; como também do envio de material/peças para aprovação do cliente; estruturar a mídia dos clientes, além de coordenar de equipe de produção; aprovação de orçamentos junto aos clientes, dentre outros.



Rejane Alves - Mídia - cursou superior incompleto em Pedagogia na Faculdade Uva. Na sua trajetória profissional cursou Planejamento de Mídia avançada (Plugcitários), Metodologia e aplicabilidade (Tom Micro) Ipsos Marplan. Possui conhecimento avançado em Publimanager, além de Easy Media4 (Ibope), negociação com veículos de comunicação atuando no setor. Trabalhou em grandes agências como Imagine, Mota, SG Propag e agora na Síntese.

Handwritten signatures in blue ink at the bottom of the page.

ATENDIMENTO (02 profissionais)



Tiago Anderson - Atendimento - tem formação em marketing pela Faced e há mais de nove anos se dedica ao atendimento e comunicação na área. Primeiramente prestando valiosa colaboração como assistente de marketing, operando os planos de endomarketing do setor de recursos humanos de grande corporação cearense; posteriormente como empreendedor, criando, desenvolvendo e consolidando a loja virtual Pavão Pomposo. Da sua passagem por Oxford, UK, trouxe a lição da importância da inovação e do mundo digital na comunicação. Seu cabedal de conhecimentos abriga cursos na área de MKT Digital, Certificação modular em Administração Empresarial, Planejamento de Mercado e Fundamentos da Pesquisa Tecnológica, Inbound Marketing, PNL, Hipnose, Adobe Illustrator, Photoshop, Canva e Capcut e Gravação Mobile.

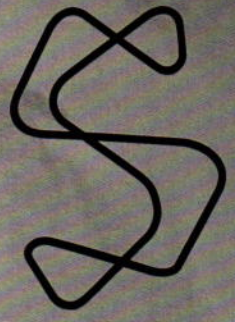


Danyelle Costa Holanda Ribeiro - Atendimento Backoffice - é cearense e graduanda em Ciências Contábeis pela Faculdade Integrada do Ceará. Há vinte anos atua na área contábil, tendo passagens por veículos de comunicação e agências de propaganda, onde vem consolidando seus conhecimentos como assistente financeiro e experimentando novas áreas de atuação. Constantemente atenta com cursos de especialização, vem se notabilizando com expressivo conhecimento no setor administrativo.

Handwritten signatures in blue ink, including a large stylized signature on the left, a signature in the center, and two smaller signatures on the right.



Relação nominal dos principais clientes atendidos pela licitante à época da licitação, com a especificação do período de atendimento de cada um deles;



S Í N T E S E



Segmento: Empresa de Varejo Materiais de Construção
Atendimento: 2018 até os dias atuais



Segmento: Ente público
Atendimento: 2019 até os dias atuais



Segmento: Empresa de Varejo de Alimentos
Atendimento: 2019 até os dias atuais



Segmento: Empresa de Atacado e Varejo
Atendimento: 2020 até os dias atuais

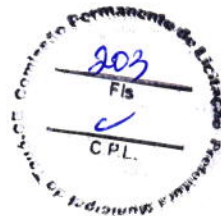


Segmento: Ente público
Atendimento: 2021 até os dias atuais



Segmento: Comércio Exterior
Atendimento: 2021 até os dias atuais

Handwritten signatures in blue ink.



Segmento: Logística
Atendimento: 2021 até os dias atuais



Segmento: Shopping Center
Atendimento: 2022 até os dias atuais



Segmento: Óticas
Atendimento: 2022 até os dias atuais

PAROMA

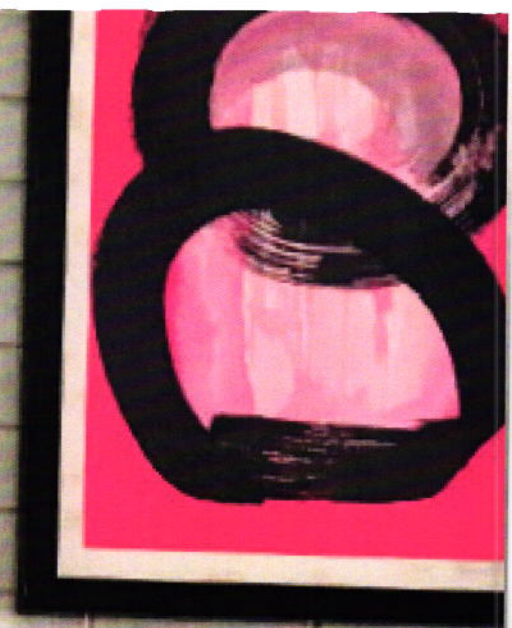
Segmento: Iluminação
Atendimento: 2022 até os dias atuais



Segmento: Indústria
Atendimento: 2023

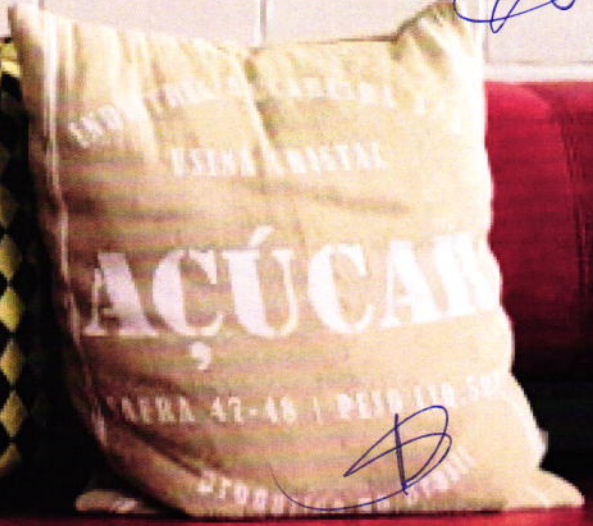
SUBLIME
EUSEBIO

Segmento: Empreendimento imobiliário
Atendimento: 2023 até os dias atuais

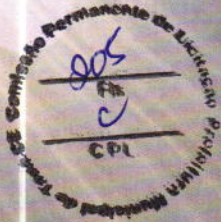


Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.



Handwritten signature in blue ink.



As instalações, a infraestrutura, os equipamentos e os recursos da agência disponíveis para a execução do contrato.



S Í N T E S E

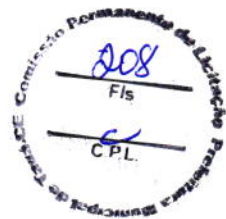
Handwritten signatures in blue ink, including a large signature on the left and several smaller ones on the right.

Nossa empresa dispõe de toda infraestrutura necessária, adequada e indispensável à integral execução de todos os serviços solicitados pela Prefeitura Municipal de Tauá. Instalada em sua sede em Fortaleza-CE, na Avenida Rui Barbosa, 1968, a 4 horas de carro da Prefeitura, e um fácil acesso, em terreno com 443m², sendo 250m² de área construída, com estacionamento para 09 (nove) veículos.

A Síntese possui um ambiente confortável, moderno e funcional, com detalhes que inspiram novas ideias e fomentam a criatividade. O prédio que ocupa a agência foi especialmente projetado para oferecer funcionalidade e otimização dos espaços com o máximo conforto para seus usuários e clientes. A entrada/jardim com 15m² dá acesso à Sala de Recepção com 20m², que leva ao setor de Mídia e Produção, com 20m². A sala da Diretoria, também sala para reuniões, com 30m², é ambiente agradável e confortável para os encontros de negócios e elaboração das estratégias; interligada às salas de: Criação e Planejamento, com 40m²; Antesala para pequenas reuniões, com 25m²; e, ao estúdio, com 30m². Dispomos de sala estúdio, para realização de fotos e vídeos para internet, com 48m². Para a Equipe de Atendimento a agência dispõe de uma sala com 30m². Os setores da administração da agência estão instalados em sala com 25m²; apoiados por uma copa/cozinha de 15m².

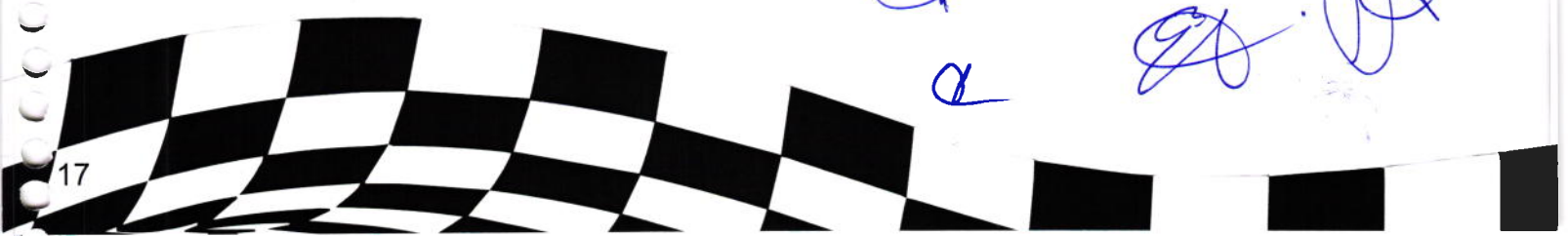


Comissão Permanente de Educação
JOT
Fib
CPL



Equipamentos e Softwares:

- MacBook Air 13 polegadas, macOS Big Sur, processador 1,1GHz Intel Core i3, Memória 8GB 3733 MHz LPDDR4X e gráficos Intel Iris Plus Graphics 1536MB, ano 2017
- MacBook Air 13 polegadas, macOS Sierra, processador 1,6GHz Intel Core i5, Memória 8GB 1600 MHz DDR3 e gráficos Intel HD Graphics 6000 1536MB, ano 2015
- Apple iMac macOS Big Sur, processador 2,3GHZ Intel Core i5 Dual-Core Memória 8GB 2133 MHz DDR4 e gráficos Intel Iris Plus Graphics 640 1536MB ano 2017
- Mac mini macOS Catalina, processador 2,6GHZ Intel Core i5 Dual-Core Memória 8GB 1600 MHz DDR4 e gráficos Intel Iris Plus 1536MB ano 2014
- Ultrabook ACER tela: 13,3 polegadas, processador: Intel Core i5-2467M 4 GB de RAM, HD de 320 GB
- Apple iMac macOS Catalina, processador 2,6GHZ Intel Core i5 Quad-Core Memória 8GB 1600 MHz DDR3 e gráficos NVIDIA GeForce GT 640M 512 MB
- Apple iMac macOS High Sierra, processador 2,5GHZ Intel Core i5 Memória 12GB 1333 MHz DDR3 e gráficos AMD Radeon HD 6750M 512 MB
- Mac mini macOS Ventura, processador e chip gráfico M1, Memória 8GB ano 2020
- Mac mini macOS Ventura, processador e chip gráfico M2, Memória 8GB ano 2020
- Apple iMac macOS Ventura, processador e chip gráfico M1, Memória 8GB ano 2020
- Apple Iphone 14 Pro 256 GB
- Apple iPhone 13 Pro 256 GB
- Apple iPhone 13 mini 128 GB • Apple iPhone 13 mini 128 GB
- Apple iPhone 11 PRO MAX 128 GB
- Apple iPhone 11 PRO MAX 128 GB
- Apple iPhone 11 64 GB
- Apple iPhone 11 64 GB • Apple iPhone XR 256 GB



Equipamentos e Softwares:

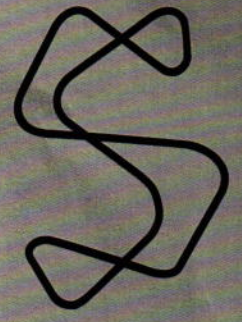


- Apple Ipad PRO 7 com caneta
- Câmera Sony ZV-E10 Mirrorless 4K
- Impressoras
- Computador Core i5 12400F Hexa core (4.4GHz Turbo), Memória ram DDR4 32GB 3200mhz, ssd 250GB M.2, HD 1TB, Fonte 550W 80 plus bronze, Placa de vídeo NVidia RTX 3060 12GB GDDR6
- Computador/Servidor i5-10400, Memória DDR4 8GB HD 10TB, HD 10TB, HD 10TB, HD
- Godox Movelink II RX
- All-In-One Video Kit Basic (2022)
- Ulanzi PT-15 Universal Teleprompter
- PULUZ 360 Degree Photography Turntable
- DJI OM 4
- Ring Light modelo SY-D240C
- Q508A RGB colorful photography light
- SoftBox(2)
- Refletor LED Play 50W IP65 - 6.500K(2)

Os trabalhos realizados pela agência utilizam os seguintes recursos tecnológicos: Plataforma completa Adobe CC 2023. VPS da hostinger acelerado por IA com backups diários e detector de DDOS para sites e aplicativos de 250 GB de armazenamento em SSD, 4 núcleos de CPU, 6 GB de RAM. Bancos de imagens pagos Shutterstock, FreePik e Envato a disposição da necessidade do cliente, com imagens royalties free, custeada pela Agência. Além do aplicativo de gestão de processos Trello. Para assegurar a confiabilidade e backup dos arquivos, agência conta com um Servidor físico integrado com nuvem em conta Google One com 5TB, iCloud com 2TB, servidor físico para backup de mídias maiores com aproximadamente 35TB.

Comissão Permanente de Licitação
910
Fls
✓
CPL

A sistemática de atendimento, discriminando-se as obrigações a serem cumpridas pela Licitante, na execução do Contrato, incluídos os prazos a serem praticados, em condições normais de trabalho, na criação de peça avulsa ou de campanha e na elaboração de plano de mídia.



S Í N T E S E

Handwritten signatures in blue ink, including a large signature on the left, a small mark in the center, a signature on the right, and two smaller signatures at the bottom right.

A sistemática de atendimento, discriminando-se as obrigações a serem cumpridas pela Licitante, na execução do Contrato, incluídos os prazos a serem praticados, em condições normais de trabalho, na criação de peça avulsa ou de campanha e na elaboração de plano de mídia.

A sistemática de atendimento da agência está fundamentada no conceito de projetos e processos. A partir do levantamento das demandas, identificadas através de um problema de comunicação ou necessidade de difundir informações, percebidas pelo Atendimento da Conta ou informadas pelo cliente, elaboramos um Plano de Ação que deverá resolver a questão. O Planejamento cria um projeto, que consiste em esforço temporário empreendido com um objetivo pré-estabelecido, definido e claro, seja criar um produto, serviço, processo. Tem início, meio e fim definidos, duração e recursos limitados, em uma sequência de atividades relacionadas. Essas atribuições são divididas entre os setores de Criação, Inovação, Mídia e Produção, que elaboram uma solução em suas respectivas áreas para o que foi definido pelo Planejamento, em conjunto com o Atendimento. Os integrantes são profissionais especializados em cada uma das áreas e designados pelo núcleo central, que participarão no atendimento dos trabalhos solicitados pela Prefeitura Municipal de Tauá.

Caso essa agência sagre-se vencedora da presente licitação, comprometemo-nos a cumprir fielmente todas as obrigações previstas em contrato, assim como a operar de maneira a fornecer serviços de elevada qualidade, incluindo a disponibilização de profissionais que possuem experiência comprovada, não só na área de atendimento, mas com perfeita visão de todos os departamentos da agência. Tais profissionais colherão todas as informações necessárias ao perfeito cumprimento dos objetivos definidos, visando o aprimoramento dos trabalhos a serem criados. Comprometemo-nos ainda a realizar – com recursos próprios e, quando necessário, mediante a contratação de fornecedores e veículos – todos os serviços relacionados com o objeto da presente licitação, observadas as condições estabelecidas pela Prefeitura Municipal de Tauá.



Com relação aos prazos, no caso dos materiais gráficos, é de até 24 (vinte e quatro) horas, a partir da aprovação da Assessoria de Comunicação. No caso de artes para redes sociais, até três horas, a partir da solicitação da Assessoria de Comunicação. No caso de roteiros para spots de rádio, até 48 (quarenta e oito) horas, a partir da solicitação da Assessoria de Comunicação. Para spots de rádio gravados, até 24 (vinte e quatro) horas, a partir da aprovação do roteiro pela Assessoria de Comunicação, e VTs finalizados até sete dias a partir da solicitação da Assessoria de Comunicação. Quaisquer outros serviços que não possuem prazos estipulados, deverão ter seu prazo de entrega acordado. Quanto aos prazos a serem cumpridos pelos fornecedores, pelos quais assumimos a responsabilidade de supervisionar os trabalhos contratados, em condições normais de trabalho, comprometemo-nos a praticar o prazo máximo de 72 (setenta e duas) horas ou qualquer outro previamente combinado com a Licitante, desde que não comprometa a qualidade dos serviços, para execução das peças solicitadas em briefing.

Após a aprovação final pelo Órgão responsável, os materiais publicitários serão encaminhados dentro do prazo máximo de 24 (vinte e quatro horas) aos veículos específicos para publicação e/ou veiculação sob supervisão da Agência, respeitando os prazos previamente determinados pelos veículos de comunicação para a veiculação.

Saliente-se que a Síntese compromete-se a envidar todos os esforços possíveis ao cumprimento dos prazos solicitados pela Licitante, na realização de trabalhos executados por terceiros (fornecedores e veículos de comunicação).