

ATA DE JULGAMENTO

JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA – VIA NÃO IDENTIFICADA

LICITANTE: SÍNTESE COMUNICAÇÃO E MARKETING

AT: Leilane Kércia Barreto Soares

Presidente da Comissão Permanente de Licitação da Prefeitura Municipal de Tauá

Assunto:

Tomada de Preços 25.09.001/2023-SEDERHI, no qual tem como objeto a Contratação de agência de publicidade/propaganda especializada na prestação de serviços de publicidade compreendendo: o estudo, a concepção, e criação de campanhas, peças publicitárias, elaboração de marcas, de expressões de propaganda, de logotipos e de outros elementos de comunicação visual para divulgar a XVI Feira de Negócios de Ovinos e Caprinos dos Inhamuns – FESTBERRO 2023 e outras ações junto à Secretaria do Desenvolvimento Rural, Recursos Hídricos, Meio Ambiente e Sustentabilidade do Município de Tauá, conforme tabela de serviços e custos – SINAPRO CEARÁ.

Prezada Senhora

Encaminhamos à esta Comissão de Licitação o Julgamento da PROPOSTA TÉCNICA – Via não Identificada, por nós avaliada, da empresa Síntese Comunicação e Marketing, em atendimento ao

Item 11.6-e do Edital de Tomada de Preços Nº. 25.09.001./2023:

Analisando os itens – Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação Publicitária Idéia Criativa e Estratégia de mídia e não mídia, pela subcomissão técnica obtendo as seguintes notas:

Hermilla Carolina Feitosa Duarte - Total: 69 Pontos

Antônio Luiz Costa de Sena – Total: 72 Pontos

Suely Frota Bezerra - Total: 65 Pontos

Total Geral: 206 Pontos

Tudo conforme as planilhas individuais e referidas notas anexas, junto com as razões que fundamentam cada caso, pelos membros desta Subcomissão Técnica abaixo citadas.

RECEBIDO 31/10/2023
[Handwritten signature]

Atenciosamente

Hermilla Carolina Feitosa Duarte
Hermilla Carolina Feitosa Duarte

Membro da Subcomissão Técnica

Antonio Luiz Costa de Sena
Antonio Luiz Costa de Sena

Membro da Subcomissão Técnica

Suely Frota Bezerra
Suely Frota Bezerra

Membro da Subcomissão Técnica



OBJETO: Tomada de Preços 25.09.001/2023-SEDERHI

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

Membro da Subcomissão Técnica:

Hermilla Carolina Feitosa Duarte

Análise do Plano de Comunicação Publicitária

a) Raciocínio Básico:

Nota: 12

Justificativa:

As razões apresentadas demonstram de maneira geral, o entendimento dos objetivos propostos pelo edital, mostrando que a licitante absorveu bem o contexto e as necessidades da Prefeitura de Tauá para a realização do Fest Berro.

b) Estratégia de Comunicação Publicitária :

Nota: 23

Justificativa: A estratégia de comunicação apresentada pretendendo levar ao conhecimento da população em geral o evento, atende razoavelmente o objetivo.

c) Ideia Criativa:

Nota: 25

Justificativa: A utilização de elementos culturais da região dos Inhamuns nas peças gráficas, num colorido vibrante e diversificado, apela à população de forma eficiente, reforçada pelo "jingle" muito bonito e bem executado.

d) Estratégia de Mídia e Não Mídia:

Nota: 9

Justificativa: A utilização das mídias locais disponíveis bem como o uso das mídias sociais pretende impactar e informar a população mas faltou um pouco de volume para o objetivo proposto. Mas atende.

TOTAL DE PONTOS: 69

Hermilla Carolina Feitosa Duarte
Hermilla Carolina Feitosa Duarte



SUBCOMISSÃO TÉCNICA

JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

Membro da Subcomissão Técnica:

Suely Frota Bezerra

Análise do Plano de Comunicação Publicitária

a) Raciocínio Básico:

Nota: 12

Justificativa: O raciocínio foi de forma geral correto, mas um pouco repetitivo nas suas alegações, com algumas obviedades, mas que atende ao requisito de entendimento do objetivo da licitação.

b) Estratégia de Comunicação Publicitária :

Nota: 21

Justificativa: A estratégia em análise, a despeito das limitações locais de comunicação se propõe a resolver a questão da informação e divulgação do FestBerro a nível Local e regional.

c) Ideia Criativa:

Nota: 22

Justificativa: O ponto alto desta proposta. Os leiautes apresentados mostram bom gosto na diagramação, utilização das cores e soluções gráficas muito atrativas. O jingle que acompanha as peças é bonito e muito animado. Atende com eficiência aos objetivos da proposta.

d) Estratégia de Mídia e Não Mídia:

Nota: 10

Justificativa: A estratégia do plano de mídia utiliza os meios tradicionais à disposição dos anunciantes e a utilização das mídias sociais está bem posicionada. De forma geral o plano mostra que a licitante é profissional e conhece o seu metier.

Total das Notas: 65 pontos

Suely Frota Bezerra
Suely Frota Bezerra



OBJETO: Tomada de Preços 25.09.001/2023-SEDERHI

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA

Membro da Subcomissão Técnica:

Antônio Luiz Costa de Sena

Análise do Plano de Comunicação Publicitária

a) Raciocínio Básico:

Nota:

Justificativa: 14

A licitante absorveu com precisão o objetivo do briefing.

b) Estratégia de Comunicação Publicitária :

Nota: 24

Justificativa: A estratégia de comunicação é bem elaborada e atende com precisão os objetivos definidos no briefing.

c) Ideia Criativa:

Nota: 25

Justificativa: Os símbolos da região dos Inhamuns estão muito bem usados e com criatividade.

d) Estratégia de Mídia e Não Mídia:

Nota: 9

Justificativa: Boa utilização das mídias locais e com grande ênfase nas mídias sociais.

TOTAL DE PONTOS: 72

MÉDIA:


Antônio Luiz Costa de Sena