

Termo de Referência



BRIEFING

Como forma de avaliar e julgar as licitantes, a Proposta Técnica deve conter a apresentação de uma campanha publicitária com o objetivo de divulgar a XVI FEIRA DE NEGOCIOS DE OVINOS E CAPRINOS DOS INHAMUNS - FESTBERRO 2023, sob o seguinte tema:

FESTBERRO 2023 - A RICA RODADA DO DESENVOLVIMENTO LOCAL

Na campanha proposta, a licitante deverá mostrar as peças ou ações que achar necessárias para solucionar o problema de comunicação apresentado, contendo também uma estratégia de mídia ideal com orçamento detalhado.

APRESENTAÇÃO DO TEMA

O município de Tauá localizado na região dos Inhamuns, no coração do sertão cearense, possui uma população de 61.223 (IBGE 2022) e sua principal atividade econômica é a agropecuária com a criação de caprinos e ovinos, contando com um efetivo de rebanho caprino de relativamente 61.223 cabeças e rebanho ovino de 157.112 cabeças, fato que o coloca entre os 20 municípios do Brasil com maior efetivo que o torna o principal produtor do estado do Ceará.

A Feira de Negócios de Ovinos e Caprinos dos Inhamuns chega no XVI FESTBERRO de Tauá - edição 2023 - mantendo uma programação que inclui rodadas de negócios de ovinos e caprinos, feira de produtos e serviços, torneio leiteiro, leilão e julgamento de animais com a participação de produtores locais e de várias regiões, principalmente da região da Paraíba, Piauí, Rio Grande do Norte, Alagoas e Maranhão, além da realização de apresentações culturais com atrações locais, regionais e nacionais.

Portanto, esse projeto visa promover o desenvolvimento sustentável da ovinocaprinocultura da região dos Inhamuns, a geração de negócios e discussão da viabilização de projetos alternativos adaptados às condições do semiárido por meio de capacitações ministradas aos criadores de caprinos e ovinos e participantes do evento.

CONTEXTUALIZAÇÃO

O Nordeste brasileiro destaca-se como área vocacional para criação de caprinos e ovinos, por sua vegetação permitir a manutenção e sobrevivência dessas espécies no semiárido, apresentando potencial produtivo, especialmente de carne e leite ao longo do ano, o que não constitui obrigatoriamente fixação do homem no meio rural.

Novos conceitos de organização e gerenciamento da unidade produtiva, com a implementação do regime de manejo adequada para cada fase da exploração (produção, recria e terminação) e a adoção de técnicas modernas são pré-requisitos para a promoção da qualidade de vida do homem rural, com coerência com as recomendações das organizações internacionais em relação ao Índice de Desenvolvimento Humano (IDH).



Não obstante, o Brasil tem ao longo dos anos importado carne ovina de países da América do Sul como Argentina e Uruguai o que caracteriza um nicho de mercado com potencial para ser explorado pelo Nordeste de modo a abastecer com carne de melhor qualidade o mercado nacional e até internacional.

A caprinocultura leiteira também vem se consolidando como atividade rentável, que não necessita de muitos investimentos ou grandes áreas para seu desenvolvimento. Por estes motivos, é uma das alternativas mais indicadas para a geração de emprego e renda no campo, especialmente nos programas de fortalecimento da agricultura familiar e programas governamentais de merenda escolar e combate à desnutrição infantil na população carente.

É nessa perspectiva que o estado do Ceará soma esforços para manter-se no rol da cadeia produtiva da ovinocaprinocultura, atento também para os subprodutos rentáveis. Sobressai-se também pela agricultura familiar, utilizando tecnologias geradas pela pesquisa no Ceará, como seu envolvimento na produção de oleaginosas para a produção de biodiesel e a criação de rebanho bovino. As características ambientais, históricas e culturais favorecem o desenvolvimento de produtos oriundos da ovinocaprinocultura, com destaque, a manta do carneiro de Tauá.

Diante do exposto, a gestão municipal tem incentivado a ovinocaprinocultura pelos programas de melhoramento genético dos rebanhos, formação de reservas estratégicas, assistência técnica, incentivo à comercialização com a realização anual de exposição e feiras e formação profissional de técnicos da agropecuária.

OBJETIVO GERAL

Promover o desenvolvimento sustentável da ovinocaprinocultura da região dos Inhamuns, a geração de negócios e discussão da viabilização de projetos alternativos adaptados às condições do semiárido.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover a integração dos produtores da região dos Inhamuns com os melhores produtores de caprinos e ovinos do Nordeste, possibilitando o aperfeiçoamento de tecnologias e melhoria genética dos rebanhos;
- Contribuir para a capacitação dos criadores e participantes do evento através da realização de palestras e oficinas;
- Estimular a implantação de projetos alternativos de desenvolvimento adaptados às condições do semiárido para fortalecimento da ovinocaprinocultura regional;
- Impulsionar o associativismo, o cooperativismo e os negócios com micros e pequenos produtores rurais;
- Divulgar o potencial produtivo e a qualidade do rebanho do município de Tauá e da Região.

A CAMPANHA

Consiste de apresentar as potencialidades embaladas em um grande evento que promova a autoestima dos habitantes da região e sublinhe o orgulho de pertencer a região dos Inhamuns e se destacar como promotor maior do desenvolvimento local. A comunicação deve concentrar esforços para estabelecer o compartilhamento do esforço da gestão, empreendendo ações concretas e propositivas no sentido de dar a



conhecer os fatos que o norteiam ao composto dos habitantes da cidade (população, comércio, indústrias, serviços e formadores de opinião). Mostrando a Prefeitura Municipal de Tauá como ente disposto às parcerias, governamentais e não governamentais, de forma aberta e democrática, e como motor dos acontecimentos.

PREMISSAS

A campanha deve seguir as premissas básicas da comunicação social da Administração Municipal:

- Ter caráter educativo, informativo e de orientação social;
- Primar pela transparência das ações, obras e atos da Administração Municipal;
- Incentivar a formação de uma cultura de cidadania, participação popular e democratização.

DIRETRIZES

- A campanha publicitária deve utilizar elementos de fácil compreensão pela população, tendo como público-alvo o morador do município de Tauá das diversas classes sociais.
- Utilizar, além dos veículos tradicionais de comunicação de massa, das mídias comunitárias e alternativas, existentes na sede e nos distritos de Tauá ou desenvolvidas pela agência, que permitam estreitar a comunicação com o público-alvo.
- Utilizar, também, meios próprios da Prefeitura de Tauá, tais como portal na internet, entre outros.

PRINCÍPIOS BÁSICOS DA COMUNICAÇÃO SOCIAL DA PREFEITURA DE TAUÁ

Todas as ações serão pautadas por:

- 1-Sobriedade e transparência dos procedimentos
- 2-Eficiência e racionalidade na aplicação de recursos
- 3-Adequação das mensagens ao universo cultural do público-alvo das referidas mensagens
- 5-Regionalização da comunicação social
- 6-Avaliação sistemática de resultados

A TAREFA DOS LICITANTES

O que se espera das agências concorrentes é a elaboração de um plano e de uma estratégia capaz de oferecer soluções de comunicação que levem ao conhecimento mais amplo possível estabelecendo o sucesso do certame configurado FESTBERRO 2023.



MUNICÍPIO DE
TAUÁ

Estado do Ceará
Prefeitura Municipal de Tauá
Secretaria do Desenvolvimento Rural, Recursos Hídricos,
Ambiente e Sustentabilidade



VERBA

A campanha exemplo deve ser planejada levando-se em consideração a verba hipotética de R\$ 70.000,00 (setenta mil reais).

PERÍODO

O período de veiculação a ser definido pela agência de acordo com sua análise de necessidade, estimado em 30 dias.

MEIOS FÍSICOS

Spots, panfletos, outdoor, banner, VTs

MEIOS VIRTUAIS

newsletter, banners, postagens nas principais plataformas

PÚBLICO-ALVO

Toda população do Município de Tauá é o alvo desta campanha, notadamente os empregadores e os formadores de opinião.

PRAÇA DA VEICULAÇÃO

O Município de Tauá.

Tauá/CE, 21 de setembro de 2023.

Francisca Jovelina de Lima Dias
**Ordenadora de Despesas da Secretaria do Desenvolvimento Rural, Recursos Hídricos, Meio
Ambiente e Sustentabilidade**